



## PRIORITÉ STRATÉGIQUE : LES ENFANTS, LES JEUNES ET LES FAMILLES

OBJECTIF : MAINTENIR LES LIENS DES ENFANTS ET DES JEUNES AVEC LEUR FAMILLE, LEUR LANGUE ET LEUR CULTURE

Initiatives stratégiques	Secteurs d'intervention	État d'avancement global			
		Avr. à juin	Juill. à sept.	Oct. à déc.	Janv. à mars
<b>RENFORCER</b>					
	1. PLAN DE MISE EN ŒUVRE – MODÈLE DE SERVICES FONDÉ SUR LES « INDICATEURS DE SÉCURITÉ »	COVID	COVID		
	2. ÉQUITÉ	COVID	COVID		
	3. SERVICES EN FRANÇAIS	COVID	COVID		
<b>TENIR COMPTE</b>					
	1. LA COLLECTE DE DONNÉES BASÉES SUR L'IDENTITÉ	COVID	COVID		
	2. RESSOURCES LIÉES AUX DROITS DES ENFANTS ET DES JEUNES (MSESSC)	COVID	COVID		
	3. INTÉGRATION DE SERVICES DE PROTECTION ET DE SERVICES JURIDIQUES	COVID	COVID		
<b>FAVORISER ET DÉVELOPPER</b>					
	1. SOINS FONDÉS SUR LA FAMILLE	COVID	COVID		
	2. RELATIONS ENTRE LES POURVOYEURS DE SOINS SUBSTITUTS ET LES POURVOYEURS DE SOINS	COVID	COVID		
	3. RÉUNIFICATION	COVID	COVID		
	4. PERMANENCE	COVID	COVID		
	5. FIN DU PLACEMENT	COVID	COVID		



## PRIORITÉ STRATÉGIQUE : LES PARTENAIRES

### OBJECTIF : ÉTABLIR ET RENFORCER LES RELATIONS

Initiatives stratégiques	Secteurs d'intervention	État d'avancement global			
		Avr. à juin	Juill. à sept.	Oct. à déc.	Janv. à mars
<b>COLLABORER</b>					
	1. ÉQUITÉ	COVID	COVID		
<b>RÉPONDRE</b>					
	1. DES SERVICES COMMUNAUTAIRES QUI APPUIENT LES SOINS EN MILIEU FAMILIAL	COVID	COVID		
	2. DES PARTENARIATS EN SANTÉ MENTALE POUR LES ENFANTS	COVID	COVID		
	3. DES INITIATIVES POUR LES JEUNES SANS-ABRI	COVID	COVID		
<b>AMÉLIORER</b>					
	1. L'ÉTABLISSEMENT DE PARTENARIATS DANS LES CAS DE SOUPÇONS DE MALTRAITANCE OU DE NÉGLIGENCE	COVID	COVID		
	2. LES RELATIONS AVEC LE SECTEUR DES SERVICES AUX ADULTES	COVID	COVID		
	3. LES SERVICES AUX NOUVEAUX ARRIVANTS	COVID	COVID		



## PRIORITÉ STRATÉGIQUE : LE PERSONNEL, LES BÉNÉVOLES ET LES FAMILLES

### OBJECTIF : VIVRE SELON NOS VALEURS

Initiatives stratégiques	Secteurs d'intervention	État d'avancement global			
		Avr. à juin	Juill. à sept.	Oct. à déc.	Janv. à mars
<b>PROMOUVOIR</b>					
	1. PLANIFICATION DU TRAVAIL DE BUREAU ET DU TÉLÉTRAVAIL EN TEMPS DE PANDÉMIE	COVID	COVID		
<b>S'ENGAGER</b>					
	1. COMMUNICATION	COVID	COVID		
	2. PROMOTION D'ENVIRONNEMENTS DE TÉLÉTRAVAIL SÉCURITAIRES QUI FAVORISENT LE MAINTIEN DES CONTACTS	COVID	COVID		
<b>ANCRER</b>					
	1. VALEURS ET COMPORTEMENTS	COVID	COVID		



## PRIORITÉ STRATÉGIQUE : L'ASPECT FINANCIER

### OBJECTIF : ASSURER LA VIABILITÉ FINANCIÈRE

Initiatives stratégiques	Secteurs d'intervention	État d'avancement global			
		Avr. à juin	Juill. à sept.	Oct. à déc.	Janv. à mars
<b>INFLUENCER</b>					
	1. ANALYSE ET PLAIDOYER LIÉS AUX RÉPERCUSSIONS DE LA COVID-19 SUR LES RESSOURCES DE LA SOCIÉTÉ	COVID	COVID		
<b>UTILISER</b>					
	1. INTÉGRATION DES DONNÉES FINANCIÈRES AUX INITIATIVES DE PLANIFICATION DES SERVICES	COVID	COVID		
<b>EXPLORER</b>					
	1. D'AUTRES SOURCES POUR LE FINANCEMENT LIÉ À LA PRISE EN CHARGE DES ENFANTS ET DES JEUNES	COVID	COVID		
	2. SERVICES PARTAGÉS	COVID	COVID		
<b>CRÉER</b>					
	1. GESTION DES IMMOBILISATIONS	COVID	COVID		



**PRIORITÉ STRATÉGIQUE : LES SYSTÈMES INTERNES**

**OBJECTIF : AMÉLIORATION CONTINUE DE LA QUALITÉ**

Initiatives stratégiques	Secteurs d'intervention	État d'avancement global			
		Avr. à juin	Juill. à sept.	Oct. à déc.	Janv. à mars
<b>S'ENGAGER</b>					
	1. BUREAU DE LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE	COVID	COVID		
	2. CADRE DES NORMES DE QUALITÉ DE L'ONTARIO	COVID	COVID		
<b>ACCROÎTRE</b>					
	1. PLATEFORMES DE MÉDIAS SOCIAUX	COVID	COVID		
<b>AMÉLIORER</b>					
	1. OUTIL D'ÉVALUATION DES RISQUES ORGANISATIONNELS	COVID	COVID		
	2. EXAMEN ET ÉVALUATION DE L'HARMONISATION DES SERVICES DE SOUTIEN AUX FAMILLES	COVID	COVID		
	3. PROCESSUS DE SUIVI ET D'EXAMEN DES PLAINTES REÇUES PAR LA SOCIÉTÉ	COVID	COVID		